

ALTMETRIA NA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

Elisabete Werlang

Juliana Fachin

Universidade Federal de Santa Catarina

Disciplina Fontes de Informação

Professora Ursula Blattmann

2013/2

Altmetria - Conceitos

Jason Priem atribuiu o termo altmetria em 2010.

“o estudo e uso de métricas de impacto acadêmico baseadas nas atividades, ferramentas e ambientes on-line”.

(PRIEM; GROTH; TARABORELLI, 2012, p.139)

Trata da “criação e a utilização de indicadores – visualizações, downloads, citações, reutilizações, compartilhamentos, etiquetas, comentários, entre outros – relacionados à interação de usuários com produtos de pesquisas diversos, no âmbito da Web Social”. (SOUZA, 2014, p.47).

Surge “[...] propondo um conjunto de novos indicadores que medem os impactos da produção acadêmica com base em dados oriundos de mídias e redes sociais”. (MARICADO; LIMA, 2017, p.137,).

O uso das métricas tornaram-se cada vez mais popular em análises científicas ou cientométricas vão além das práticas bibliotecárias.

A análise, gradualmente, mudou o meio (Darmoni et al., [2002](#); Coombs [2005](#); McDonald [2007](#); Bollen e van de Sompel [2008](#); Bollen et al. [2009](#)).

Ao nível global (Moed [2005](#); Schloegl e Gorraiz [2009](#) [2010](#); Guerrero-Bote e Moya-Anegón [2013](#)), embora devam ser consideradas métricas complementares.

Como resultado, o uso das métricas vem reintroduziu uma alternativa interessante às métricas de citação tradicionais (Bollen et al. , [2005](#), [2008](#); Brody et al. [2006](#); Duy e Vaughan [2006](#); Rowlands e Nicholas [2007](#); Wan et al. [2010](#)).

A importância das métricas de uso não só foi enfatizadas para revistas (Bollen et al. [2005](#) ; Gorraiz e Gumpenberger [2010](#); Haustein [2011](#)), novos estudos têm sugerido não só visualizações e downloads de e-books, mas também análises de empréstimos para Monografias (Cabezas-Clavijo et al., [2013](#)).

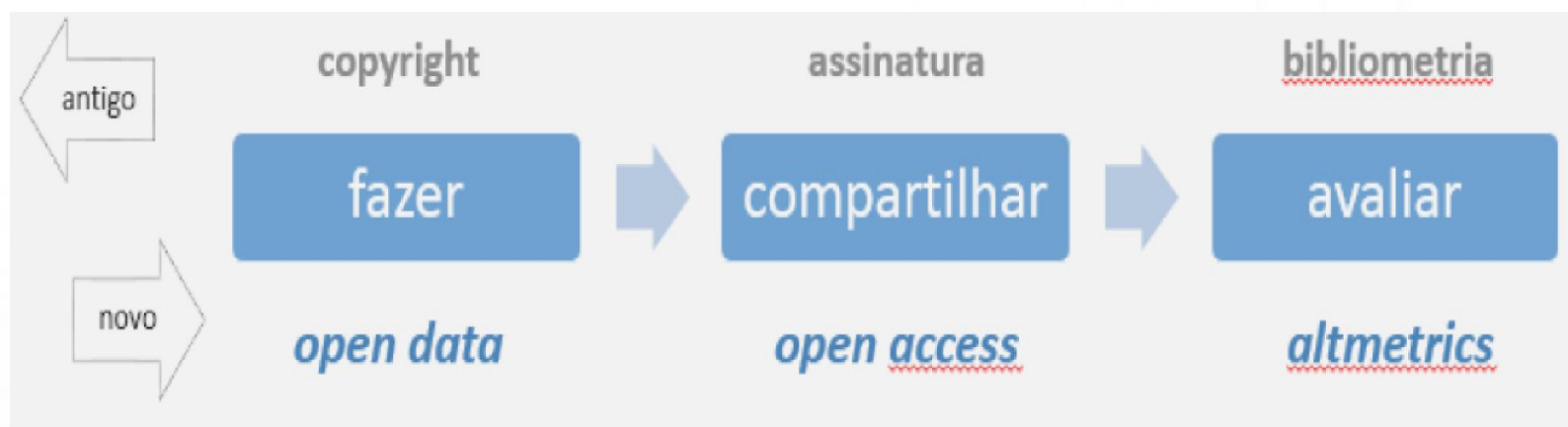
O termo 'altmetrics' 'foi introduzido mais tarde do que' 'metrics de uso' '(Priem et al., [2010](#) ; Priem e Hemminger [2010](#)).

Fonte: Adaptado e traduzido de Glänzel e Gorraiz (2015, p. 2162)

Quanto a origem das métricas alternativas, os autores Torres, Cabezas e Jiménez ([2013](#)) às associam a Webometria - o estudo quantitativo das características da *Web* (Thelwall, Vaughan, Björneborn, [2005](#)) a aplicação de técnicas bibliométricas em sites online.

Fonte: Vanti e Sanz-Casado (2016, p.351)

Os caminhos da Altmetria



Fonte: Nascimento (2017, p.8)

Altmetria - Objetivos

Analisar a produção, consumo e disseminação online da produção científica, verificando seu impacto informacional por meio das métricas de visualização, download, compartilhamento e citação.

- Mede os impactos da divulgação científica na web social;
- Complementa os estudos bibliométricos;

Fator de Impacto = a contagem de citações recebidas

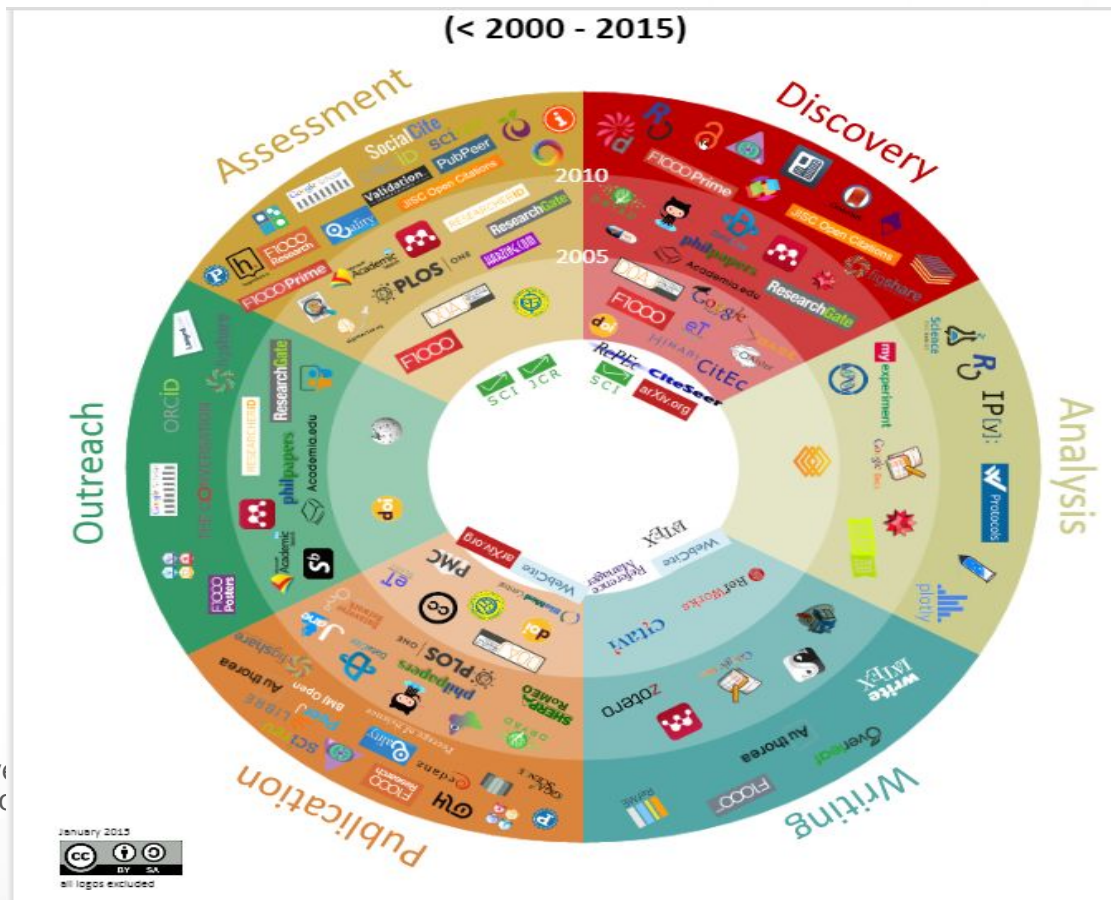
Criticado por não mensurar o interesse do público fora da academia.

Ler, mas sem citar! O conhecimento foi utilizado, cumpriu a sua função social.

Altmetria - Ferramentas

Permitem a busca/pesquisa, análise, edição, publicação, interoperabilidade e avaliação de publicações científicas.

A pesquisa de Kramer e Bosman (2015) 101 ferramentas inovativas na ciência,



Disponível
<http://nnc>
>

unication-tools-sites/image/image

Altmetria - Ferramentas

Coletam dados de atenção on-line e entregam métricas consolidadas

 Altmetric	- rastreia menções de produtos científicos - registra a resposta online a esses produtos <i>Altmetric attention score</i> indica a atenção Recebida, ponderando quantidade e “qualidade” (fonte e frequência) da menção
	Pioneira no desenvolvimento e uso de Article-Level Metrics (ALM) Rastreia uso, citações e atividade social na web de todos os artigos publicados em revistas PLOS. Módulo de relatórios para consulta e exportação de dados de métricas de todos os artigos API permite usar e desenvolver a ferramenta de ALM por outros editores, instituições e publicações (ex: OJS/ PKP, SEER)

Altmetria - Ferramentas



Permite aos pesquisadores descobrir e compartilhar os diversos impactos de seus produtos de pesquisa.

Voltada para pesquisadores, funciona com importação de registros do ORCID

Métricas abertas e contextualizadas: classificadas por tipo de engajamento – alcance global, acesso aberto, citação contínua, etc.



Utilizado por universidades e institutos de pesquisa para acompanhar a produtividade e influência de departamentos e grupos de pesquisa

Inclui métricas relacionadas a produtos, grupos, pesquisadores, laboratórios, departamentos e publicações

Rastreia mais de 20 diferentes tipos de 'artefatos', incluindo artigos de periódicos, livros, vídeos, apresentações, trabalhos de conferência, códigos, etc. Permite integração de dados a partir do ORCID



Altmetric

The Colours of the Donut

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| ● Policy documents | ● Google+ |
| ● News | ● LinkedIn |
| ● Blogs | ● Reddit |
| ● Twitter | ● Faculty1000 |
| ● Post-publication peer-reviews | ● Q&A (stack overflow) |
| ● Facebook | ● Youtube |
| ● Sina Weibo | ● Pinterest |
| ● Wikipedia | |

Redes Sociais Acadêmicas de Acesso Aberto

Investigaram as três redes sociais acadêmicas de acesso aberto:

[ResearchGate](#) ;

[Mendeley](#) ;

[Academia.edu](#).

Analisaram o perfil dos usuários das plataformas, áreas e instituições pertencentes, e o impacto da comunicação científica nessas redes, como visualizações, download, compartilhamentos e citações destes materiais.

Kramer e Bosman (2016) e Matthews (2016),

CASE

A “web social” faz o papel de propagadora da publicação científica, ajuda a divulgar o material de forma rápida e em grande escala. Os pesquisadores por sua vez, se tornaram figuras públicas, em alguns casos “estrelas” como o caso da publicação do Galileu sobre os dez Brasileiros que são cientistas referência mundial, ao pegar o primeiro nome da lista, “**Thaís Bergmann**” e digitar no google, recuperando 28,000 resultados sobre a astrônoma, destas tem página no Wikipédia, jornais, revistas, instituições de ensino superior, youtube, blogs, organizações públicas e privadas, imagens etc.

The screenshot shows a Google search for "Thaís Bergmann" on the Brazilian domain (google.com.br). The search bar contains the name, and the results show approximately 28,000 results. The top result is the Wikipedia entry for "Thaís Storch Bergmann", which identifies her as a Brazilian astronomer. To the right of the search results is a knowledge panel for "Thaís Storch Bergmann", an astronomer. It includes a portrait photo, a grid of smaller images, and a brief biography stating she is a professor at the Federal University of Rio Grande do Sul. Below the biography, there is a section "Itens também pesquisados" (Items also researched) featuring small portraits of other scientists like Alexei Filippenko and Donald Edward Osterbrock. At the bottom of the panel is a "Feedback" link.

Fonte: Print da busca feita no Google (27/07/2017 às 23:00hs) sobre a pesquisadora astrônoma Thaís Bergmann.

Ao publicar em sua página, Galileu automaticamente viralizou a notícia e os pesquisadores se tornam figuras públicas, na medida que seu trabalho é exposto nos vários canais de comunicação da *web*, não apenas nos formais/tradicionais, especialmente nas redes sociais.

- Ver mais em : <<http://revistagalileu.globo.com/Ciencia/noticia/2017/07/10-brasileiros-que-vao-te-fazer-acreditar-na-ciencia-nacional.html>>
- Link com o resultado da busca
<<https://www.google.com.br/search?q=Thaia+Bergmann&ei=vZt6WcPoM8OEwgTP25SYCw&start=0&sa=N&biw=1920&bih=950>>

REFERÊNCIAS

- KRAMER, Bianca; BOSMAN, Jeroen. Academic social networks – the Swiss Army Knives of scholarly communication. **101 INNOVATIONS**. 2016. Disponível em:
<<https://101innovations.wordpress.com/2016/12/15/academic-social-networks-the-swiss-army-knives-of-scholarly-communication/>>
- GLÄNZEL, Wolfgang; GORRAIZ, Juan. Usage metrics versus altmetrics: confusing terminology? **Scientometrics**, Budapest-Hungria, n.102, p.2161–2164, 2015. Disponível em: <DOI 10.1007/s11192-014-1472-7>
- MATTHEWS, David. Do academic social networks share academics' interests. **TIMESHIGHEREDUCATION**. 2016. Disponível em:
<<https://www.timeshighereducation.com/features/do-academic-social-networks-share-academics-interests>>
- MARICATO, João de Melo; LIMA, Ethamillya Lianna Moura. Impacto da Altmtria: aspectos observados com análises de perfil no Facebook e Twitter. **Inf. & Soc.**, João Pessoa, v, 27, n.1, p. 137-145, jan./abr. 2017. Disponível em:
<<http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/30921/17418>>. Acesso em: 14 ago. 2018.
- NASCIMENTO, Andrea Gonçalves do. Uso da Altmtria para editores e bibliotecários. **BTP**, Campinas, SP, v. 2, n. 1, p. 96 p., mar. 2017. Disponível em: <<http://www.sbu.unicamp.br/seer/ojs/index.php/ppec/article/view/9052/4502>>. Acesso em: 26 jul. 2017.
- PRIEM, J.; GROTH, P.; TARABORELLI, D. The Altmetrics Collection. **PLoS ONE**, Califórnia, v. 7, n. 11, 2012. Disponível em:
<<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0048753>>
- SOUZA, Iara Vidal Pereira de. **Altmtria**: métricas alternativas do impacto da comunicação científica . 105 f. (Dissertação) Mestrado em Ciência da Informação do programa de Pós-Graduação em Ciências da Informação da Universidade Federal Fluminense, 2014. Disponível em: <<http://eprints.rclis.org/23436/>>
- VANTI, Nadia; SANZ-CASADO, Elias. Altmtria: a métrica social a serviço de uma ciência mais democrática. **Transinformação**, Campinas, v. 28, n. 3, p. 349-358, dez. 2016. Disponível em:
<http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-37862016000300349&lng=en&nrm=iso>.